

GARIFUNA COALITION USA, INC.

La Mesa Redonda Garífuna

La Mesa Redonda Garífuna se organizó el 31 de enero de 2009 como resultado del advenimiento de la administración de Barack Obama. Ningún grupo tiene mayor interés en la trayectoria que nuestra comunidad elige mientras comenzamos una nueva era de esperanza que los Garífunas. Como ciudadanos con un papel substancial e interés en el futuro de esta ciudad, estado y nación, los Garífunas vemos hacia adelante con esperanza y promesa a una comunidad que refleje el verdadero "sueño americano."

Inversamente, podemos convertirnos en una comunidad unida e incluso más extensa, una comunidad que valore a todos sus ciudadanos, donde las comunidades y las familias están más fortalecidas y prosperan, donde nos animamos y fomentamos basados en nuestra cultura rica. Podemos ser una comunidad aún más próspera, donde reunimos el enorme potencial productivo de toda nuestra gente, a donde todos tienen una oportunidad igual de contribuir a nuestra economía y a nuestro futuro, que tengan un trabajo decente, una buena educación, salud y de prosperar a través de nuestra habilidad empresarial y esfuerzo. Podemos crear una comunidad donde cada niño pueda tener una vida completa y productiva. Es nuestra opción.

La Mesa Redonda será una coalición de dirigentes de la comunidad Garífuna de la Ciudad de Nueva York que representan las diversas organizaciones Garífunas en la ciudad. Los miembros de La Mesa Redonda entienden cómo los cambios en el mundo y las economías nacionales afectarán a la comunidad Garífuna en la Ciudad de Nueva York, y cómo los sectores público y privado pueden trabajar juntos para proporcionar apoyo mientras tratamos de mejorar nuestra comunidad.

La Mesa Redonda Garífuna **no** es la creación de otra organización pero un esfuerzo de organizar nuestra comunidad utilizando el modelo que utilizó el ahora presidente de los Estados Unidos de América, Barack Obama como director del Proyecto de Comunidades en Desarrollo, una organización institucional en el Sur de Chicago.

De acuerdo al Sr. Obama, la organización Comunitaria comienza con la premisa que:

- (1) Los problemas de las comunidades urbanas no resultan de una carencia de soluciones eficaces, sino de una carencia de poder para ejecutar estas soluciones;
- (2) Que la única manera que las comunidades logran el poder a largo plazo es organizando la gente y el dinero alrededor de una visión común; y
- (3) Que una organización comunitaria viable solo se puede alcanzar con un liderazgo amplio que represente los intereses diversos de sus instituciones locales. Y no uno basado en uno o dos líderes carismáticos.

Esto significa incluir a las iglesias, a los clubs del vecindario, a los padres de familia y a cualquier otra institución en la comunidad para pagar cuotas, emplear organizadores, realizar investigaciones, fomentar el liderazgo, llevar a cabo reuniones y campañas de educación, y elaborar planes en una gama de temas - trabajos, educación, crimen, etc. Una vez que se forme tal vehículo, tiene el poder para que los políticos, las agencias y las corporaciones sean más responsivos a las necesidades de la comunidad.

El propósito central de La Mesa Redonda Garífuna será perseguir el desarrollo de una agenda común que mejore las condiciones sociales, económicas, cívicas y culturales de la comunidad inmigrante Garífuna en la Ciudad de Nueva York y proporcione una alta calidad de vida para los ciudadanos de la ciudad. La Mesa Redonda Garífuna alcanzará este propósito definiendo metas y objetivos estratégicos, y comunicando estos objetivos a la comunidad Garífuna, a los oficiales del gobierno y al público en general. La meta será juntar las capacidades productivas internas, en términos de fondos y personas que existen ya en nuestra comunidad.

Organización de la Comunidad Garífuna de la Ciudad de Nueva York

Geográficamente, la Ciudad de Nueva York se compone de 5 condados, 59 distritos comunitarios y centenares de vecindarios.

- El vecindario es el cimiento de donde todo comienza en la Ciudad de Nueva York.
- Por lo tanto, necesitamos representación en tantos distritos comunitarios como sea posible.
- Sin embargo, también necesitamos un esfuerzo coordinado a nivel de la ciudad y eso se lograra con las reuniones mensuales de La Mesa Redonda Garífuna.
- la orientación apropiada es un enfoque a largo plazo en la causa de los problemas sociales.
- Necesitamos ser parte de la solución.
- Reconociendo que los temas que nos conciernen son los mismos temas de la población general de Nueva York, estamos preparados para trabajar en sociedad con todos los segmentos de la sociedad de la Ciudad de Nueva York para tratar nuestros problemas actuales y para satisfacer la promesa del futuro.

Se han identificado los temas siguientes:

- Desarrollo Comunitario
- Participación Cívica
- Familia Niños y juventud
- Educación
- Salud
- Vivienda
- Inmigración
- Desarrollo Económico
- Desarrollo de la fuerza laboral
- Reducción de la Pobreza
- Artes y Cultura
- Deportes
- Parques
- Identidad
- Género
- Tecnología
- Organizaciones Religiosas
- Censo 2010

Plan Estratégico

La planificación es primordial para lograr las metas más importantes de la comunidad para quienes tienen interés en el porvenir de la Comunidad, por lo tanto, se acrodo que la Mesa Redonda Garífuna prepararía un plan estratégico usando los pasos siguientes:

Paso 1: Establecer un comité de planificación que represente los intereses diversos en nuestra comunidad.

Paso 2: Definir la misión para crear un sentido para el trabajo organizado.

Paso 3: Resumir los resultados de nuestro Análisis de Necesidades

Paso 4: Evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades, y las amenazas (FODA)

Paso 5: Establecer las metas para establecer la dirección que deseamos tomar para nuestras iniciativas de desarrollo Comunitario.

Paso 6: Identificar los objetivos y las estrategias

Paso 7: Preparar un informe escrito

Se acordó que el comité de planificación se organizara basado en una estructura de grupos de trabajo en los diferentes temas identificados, para aprovechar la amplia participación de organizaciones y que cada organización responsable de un tema en particular será responsable de dirigir la investigación, supervisar la preparación de los documentos de posición, recomendar reformas y abogar por el cambio a los factores que afectan el bienestar de los Garífunas de la Ciudad de Nueva York. Las organizaciones trabajarán en concierto promoviendo una agenda proactiva en temas donde hay consenso en cómo lograr el cambio.

Cada miembro del comité de planificación estratégica necesita tener una buena comprensión del proceso de planificación. Por lo tanto, el primer paso fue hacer que los miembros del comité se familiarizaran con este proceso repasando los 7 pasos independientemente. También se acordó que el Sr. José Francisco Ávila serviría como el facilitador para ayudar al comité se mantenga enfocado y se utilizaría el Análisis de Necesidades preparado por la Coalición Garífuna USA, Inc.

Por lo tanto, el Sr. Ávila preparó un borrador del plan estratégico que fue circulado a través del grupo en línea de la Mesa Redonda Garífuna para su revisión por todos los participantes. La última versión fue circulada antes de la reunión del 16 de mayo de 2009, donde los miembros la Mesa Redonda dialogaron y debatieron sobre el plan estratégico e hicieron sugerencias y modificaciones. De acuerdo con las deliberaciones, se decidió establecer las siguientes metas a corto plazo para establecer la dirección que deseamos tomar para nuestras iniciativas de desarrollo comunitario

1. La iniciativa del desarrollo comunitario se basará en educar, crear conocimiento y aprecio por la Cultura Garífuna y su contribución a la cultura y a la sociedad de la Ciudad de Nueva York. La estrategia será planear, organizar y ejecutar y participar en una serie de actividades durante el Verano 2009, para promover la Cultura Garífuna en la Ciudad de Nueva York.
2. Aumentar la participación cívica de nuestra comunidad fortaleciendo el conocimiento, habilidades, valores y motivación para marcar la diferencia.
3. Trabajar para asegurar un Censo 2010 completo y exacto en el conteo de la población de Garífuna

Cada uno de los participantes acordó apoyar el plan y reclutar a otros miembros de la Comunidad para apoyar las actividades para asegurar un amplio contingente representativo de los ciudadanos Garífunas. Se desarrollará una campaña de promoción que incluirá rediseñar el logotipo de la Coalición Garífuna para destacar la palabra Garífuna para aprovechar los recursos existentes (Centro de Abogacía, Sitio Web, etc.). Los materiales de la promoción incluirán un folleto que enumerará a todos los participantes de la Mesa Redonda Garífuna.